

未来を担う各業界の若手ビジネスパーソン、大学生のための人事交流会

# UPSTAIRS

幅広い業界へのコンサルティングで活躍。

バモラジャパン株式会社代表取締役 CEO 柄沢雅之氏が語る、

## “パーソナルブランディング”

第二回講演テーマ

『あなたという人気ブランドを創る』

Seminer  
&

After Party

日時

2016年4月9日(土) 10:30 ~

場所

Turandot 臥龍居

講師 柄沢 雅之 Masayuki Karasawa

1979年生まれ。2006年株式会社ファランクス内の社内ベンチャーにて、最年少事業部長としてフットサルショップ VAMORA JAPAN を立上げ、楽天スポーツランキングで日本一の売上を達成。その後、スポーツ関連広告代理店の株式会社ネットワークの取締役に就任。

2008年独立し、バモラジャパン株式会社設立。WEBシステム開発、WEBサイトの企画・制作・管理、スマートフォンアプリケーション制作などIT関連業務の他、アパレル用品の企画・営業・販売など幅広く活躍。現在は、スワロフスキージュエリーブランド『Capana』事業をメインに、行政や様々な企業のブランディングやコンサルタント業務を行っている。

Capana

<http://www.capana.jp/>

金七商店

<http://www.kaneshichishoten.jp>

フットサルショップ VAMORA JAPAN

<http://www.vamola.jp>

タイムスケジュール

受付 10:30 ~

セミナー 11:00 ~ 11:45

人事交流会 12:00 ~ 13:00 (buffestyle・入退室自由)

会場

Turandot 臥龍居 東京都港区赤坂 6-16-10

参加資格

20代のビジネスパーソン、就職を目指す大学生

料金

社会人 ¥8,000

学生 ¥6,000

お申込み

メールのみ受付いたします。下記アドレスまでお送りください  
[hagiwara@wakiya.co.jp](mailto:hagiwara@wakiya.co.jp)

\*メールタイトルは「セミナー申込み」とご入力ください

\*お名前、所属、お電話番号の記載を必ずお願いいたします